



Rede de Patrocinadores
Fundación Fernando
Blanco de Lema

REDE PATROCINADOR@S EMPRESAS:

- Cada empresa decide a cantidade a aportar anualmente. En ningún momento farase público o importe da colaboración.
- Tódalas aportacións realizadas a favor da Fundación, como entidade sen ánimo de lucro aollida á Lei 49/2002 contan cunha importante desgravación tanto na Declaración da Renda coma no Imposto de Sociedades. Para elo expedirase o correspondente certificado de colaboración por parte da Fundación Fernando Blanco de Lema, e comunicarase á Axencia Tributaria a colaboración para que teña coñecemento da mesma e así proceder a efectuar as desgravacións establecidas por lei.
- Na pestana "Grazas - Rede de Patrocinador@s Empresas" da web da Fundación Fernando Blanco aparecerá o logotipo da empresa colaboradora.
- O logotipo da Rede de Patrocinador@s aparecerá en todo o material informativo que se faga da Fundación e das súas actividades.
- Visitas guiadas ao Museo Fernando Blanco para os colaboradores que o soliciten e posibilidade de utilizar as instalacións do Museo para o que estimen oportuno (roldas de prensa, charlas, etc).
- Información de tódalas actividades que se fagan por parte da Fundación.
- A empresa poderá facer referencia ao feito de colaborar cunha entidades en ánimo de lucro como a Fundación Fernando Blanco.